

## BRIEFVERSAND

# Innovationen nutzen heißt: Qualität & Kosten optimieren!

Sinkende Kosten und steigende Produktivität sowie die Qualitätsoptimierung der Prozesse im Postausgangsbereich sind überzeugende Argumente, um sich mit einer Alternative zur Deutschen Post AG auseinander zu setzen.

Das Ratinger Unternehmen Mail to Print Innovative Briefdistribution GmbH bietet intelligente Lösungen sowohl für den Bedarf von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Großunternehmen, wie z.B. Banken und Versicherungen. Mit einem Portfolio IT-gestützter Services werden Briefdruck und -Versand effizienter gemacht, egal, ob es sich um kleine oder große Sendungsmengen, z.B. aus Datenstrom erzeugte Briefsendungen, handelt.

Durch die Verwendung des eigens von Mail to Print entwickelten „APM“ (Alternatives Porto Modul), wird die Anbindung an alle alternativen Briefdienste in Deutschland und somit eine „Multi-Vendor-Strategie“ sichergestellt.

Der Kunde bestimmt, durch wen seine Briefe gedruckt und durch wen die Sendungen zugestellt werden. Der Gesamtprozess Druck, Versand und Zustellung wird durch Mail to Print nach Vorgaben des Kunden koordiniert, kontrolliert und gesteuert. Durch das Anreichern der Adressdaten mit sogenannten „Trackinginformationen“ besteht die Möglichkeit, den Brief im Zustellprozess zu verfolgen und bei einer Nichtzustellbarkeit dem Absender auf elektronischem Weg die Gründe mitzuteilen.

## Überwachung des Gesamtprozesses über das „SoP“ (Service-online-Portal)

Durch dieses Management-Informationssystem ist die Steuerung und Überwachung der gesamten Leistungsprozesskette, von der Planung, über die Druckdienstleistung bis hin zur Zustellung möglich. Hierbei kann die Qualitätsperformance sowohl der Druck- als auch der Post-Zustelldienstleister jederzeit in „Realtime“ eingesehen werden.

Die Initiative Mittelstand hat das „SoP“ ausgezeichnet und in die TOP 20 der Logistik-Bestenliste aufgenommen.



**Briefproduktion über Mail to Print:  
von der Erstellung bis zur  
Zustellung dokumentiert**

## Das Brief-online-Portal „BoP“ ist die Lösung für den täglichen Einsatz im Büro

Die Implementierung der „Hybridpost-Lösung“ in Unternehmen, zum Versand der täglich anfallenden Briefkommunikation am Einzelarbeitsplatz, hat sich im Hinblick auf Zeit- und Kosteneffizienz bestens bewährt: Mit wenigen Mouseclicks sind die Briefe vom PC aus online versandt, ohne dass der Arbeitsplatz dafür verlassen werden muss.

Eine Zeit- und Kostenersparnis, die sich für jedes Unternehmen rechnet!

Alles in Allem bedeutet die Anwendung der Mail to Print-Lösungen:

Mehr Transparenz in der Supply Chain der Briefproduktion und -Zustellung sowie erhebliche Kosten- und Qualitätsvorteile.

Dies sind auch die ausschlaggebenden Argumente, die jüngst die Jury bei der Vergabe des

Unternehmerpreises 2010 des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft (BVMW) überzeugten und Mail to Print mit dem zweiten Preis auszeichnete. ↩



Mail to Print Innovative Briefdistribution GmbH  
Stadionring 16  
40878 Ratingen  
Tel.: 02102 - 55 66 100  
Fax: 02102 - 55 66 199  
Mail: [info@mailtoprint.de](mailto:info@mailtoprint.de)  
[www.mailtoprint.de](http://www.mailtoprint.de)